

Presseclipping

„Erster Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation“

Publikation: LEAD digital

Ausgabe: 07/2014

Seite: 10

Titel: Studie: Social Media in Unternehmen

Auflage: 6.400

STUDIE: SOCIAL MEDIA IN UNTERNEHMEN

Der „Erste Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation“ hat herausgefunden, dass Social Media in den Unternehmen angekommen ist. Fast 90 Prozent der Unternehmen nutzen Social Media, unabhängig von der Größe des Unternehmens und davon, in welcher Branche sie tätig sind. Die meisten versprechen sich Imagegewinn (80 Prozent). Knapp 60 Prozent sehen Social Media als Mittel zur Kundenbindung und der Neukundenansprache. Allerdings verfügen Firmen oft nicht über Spielregeln für Social-Media-Kommunikation; Mitarbeitern fehlt die Orientierung für ihre Arbeit in den neuen Kanälen. Ein autoritärer Führungsstil schreckt Mitarbeiter von der Nutzung von Facebook, Xing & Co. ab, gaben 87,5 Prozent der Befragten an. Kommunikationsverantwortliche aus über 200 Firmen in 13 Branchen hatten an der Studie teilgenommen, die von September bis November 2013 online durchgeführt worden war. fb

SEMANTISCHE REVOLUZZER-SUCHE

Die semantische Suche werde schon 2020 das Netz revolutionieren, heißt es im „Trendreport 2020“ des Eco-Verbands der deutschen Internetwirtschaft e.V. 83 Prozent der befragten IT-Spezialisten glauben, dass es bis dahin „normal“ sein wird, Suchanfragen in Umgangssprache zu stellen. Und statt Trefferlisten sollen dann bereits alltagstaugliche Antworten ausgeworfen werden, glauben 50 Prozent. ct

WICHTIGE BRANCHEN-TREFFPUNKTE

TERMIN	ORT	LINK
4. E-MARKETINGDAY RHEINLAND		
2. April 2014	Aachen	http://www.e-marketingday.de
BVH 2.014 – E-COMMERCE		
2./3. April 2014	Hamburg	http://www.bvh2014.de/
NEW TV KONGRESS		
3. April 2014	Hamburg	http://www.newtv-kongress.de/
2. SUMEET „DER BRAND SUCCESS CODE“		
3. April 2014	Köln	http://www.rheingold-marktforschung.de
2. LEAD MANAGEMENT SUMMIT		
3./4. April 2014	München	http://www.leadmanagementsummit.com
BERLIN EMAIL SUMMIT		
4. April 2014	Berlin	https://www.berlinemailsummit.de
DIGITAL COMMERCE DAY		
8. April 2014	Hamburg	http://commerce-day.de/
PAYMENT		
8./9. April 2014	Frankfurt	http://www.payment-kongress.de
8. DEUTSCHER DIALOGMARKETING KONGRESS		
9./10. April 2014	Münster	http://www.dialogkongress.de/
AUDIOVISUAL MEDIA DAYS 2014		
29./30. April 2014	München	http://www.audiovisual-media-days.com
NEXT BERLIN 14		
5./6. Mai 2014	Berlin	http://nextberlin.eu
EHI KARTENKONGRESS 2014		
6./7. Mai 2014	Bonn	http://www.kartenkongress.de/
5. WEBS-COUT KONGRESS		
6./7. Mai 2014	Karlsruhe	http://webscout-kongress.de
RE:PUBLICA 14		
6. bis 8. Mai 2014	Berlin	http://www.re-publica.de/
TOOLS		
7./8. Mai 2014	Berlin	http://www.tools-berlin.de
DMEXCO NIGHT TALKS		
8. Mai 2014	München	http://dmexco.de/de/Night_Talks.html
SEMSEO 2014		
8./9. Mai 2014	Hannover	http://semseo.abakus-internet-marketing.de
EYES AND EARS CONFERENCE		
12. Mai 2014	Köln	http://www.eeofe.de
M-DAYS		
13./14. Mai 2014	Frankfurt	http://www.m-days.com
E-MAIL EXPO		
13./14. Mai 2014	Frankfurt	http://www.emailexpo.de