

Presseclipping

Kunde: 1. Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation

Publikation: Lead DIGITAL

Ausgabe: 21.10.2015 10/2015

Seite: S.58 ff

Titel: Die Welt der Zahlen

Auflage / Page Impressions pro Monat: 6.400

DIE WELT DER ZAHLEN

Die Liebe ist ein seltsames Spiel, sang einst Connie Francis. Im Internet ist die Suche nach dem großen Glück vor allem ein gigantisches Geschäft. Weitere spannende Fakten zum Digital Business erfahren Sie auf den folgenden Seiten. Unter anderem dazu, was Experten zu Programmatic Advertising sagen

92

PROZENT

der Unternehmen setzen Social-Media-Strategien ein. Dazu werden immer häufiger eigene Social-Media-Teams aufgebaut. Social Media ist also im Gegensatz zur ersten Befragung 2011 strategisch in den Unternehmen angekommen. Und von wegen „Praktikantensache“: Immer häufiger leisten sich Unternehmen auch eigene Teams für ihre Social-Media-Aktivitäten.

Quelle: Erster Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation

FOTOS: Unternehmen

Seite 2 von 2